

Thẩm định biển báo quảng cáo cho hội đồng thành phố Melbourne



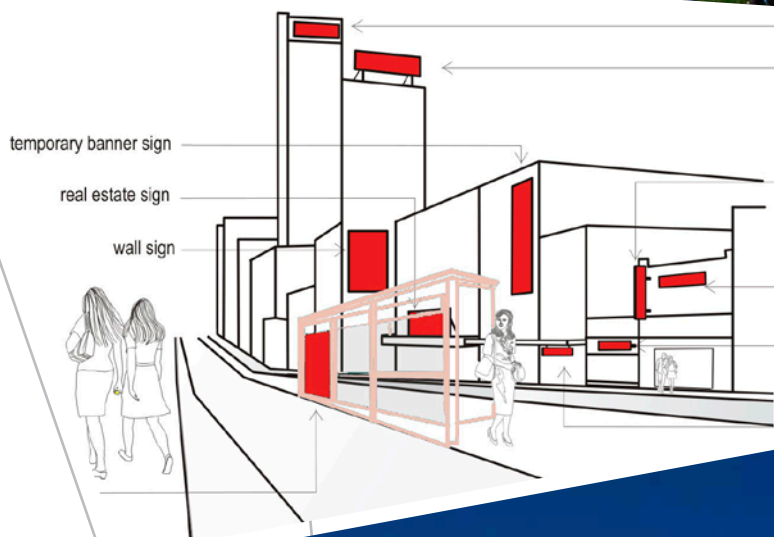
Khách hàng:
City of Melbourne

Nhóm thực hiện dự án:
Hansen Partnership

Mô tả dự án :

Thành phố Melbourne gia tăng nhanh việc sử dụng quảng cáo và biển báo quảng cáo kể cả trên xe điện và trạm đón xe buýt khắp thành phố. Sự gia tăng biển báo quảng cáo, trong một số trường hợp, làm thay đổi diện mạo và bản sắc riêng của thành phố một cách không tích cực.

Các khuyến nghị kiểm tra biển báo dựa vào cấu trúc thành phố, các hình thức biển báo lồng ghép hay và nhấn mạnh về sự nguy hiểm của biển báo có tính lồng ghép kém trong các ví dụ trong nước và quốc tế. Sự đánh giá nhận diện các địa điểm này trong thành phố, những nơi nào phù hợp với biển báo quảng cáo và cung cấp hướng dẫn làm thế nào các loại biển báo cụ thể sẽ được kết hợp tốt hơn vào các công trình kiến trúc. Đánh giá theo Khoản 22.07 là kết quả cuối cùng của việc kiểm tra này. Điều này được hoạch định nhằm tránh những tác động tiêu cực của việc quảng cáo và biển báo quảng cáo. Việc kiểm tra này theo thời gian sẽ có nghĩa rằng chất lượng hình thức xây dựng và môi trường người đi bộ làm tăng ấn tượng tích cực của thành phố.



urban planning urban design landscape architecture

hansen partnership pty ltd
melbourne | vietnam
Apt. 15-10, Block A,
360C Ben Van Don St.
Ward 1, District 4, HCMC Vietnam
☎ 84 8 3945 1401 ☎ 84 903 927 048
✉ lwilson@hansen-online.com.au
w hansen-online.com.au